

Tirada: 28000		Superficie: 102 cm²		
Difusión: 28000		Ocupación: 16.46%		
Audiencia: 98000		Nacional Mensual		Página: 65
Ref: 10005800		Economía 1ª Edición		01/02/2018

Plan de comunicación on y off en la práctica

Autores: Varios

Editorial: ESIC

Aunque las preguntas que orientan el diseño de cualquier plan de comunicación permanecen inalterables, las respuestas a estas cuestiones, cambian, y lo hacen de una manera importante, especialmente durante los últimos años.

Algunos de estos cambios son consecuencia de la revolución digital y tecnológica, que provoca una transformación radical con repercusiones en la manera de planificar la comunicación por parte de las empresas.

En este nuevo contexto esta obra coordinada se presenta con un doble objetivo. En primer lugar, ofrecer una metodología de trabajo. En segundo lugar, este manual ayuda a entender por qué es necesario organizar y planificar adecuadamente las acciones de comunicación.

